附件

围绕科技成果转化打造示范应用场景

实施细则

（意见征求稿）

为贯彻落实《中共成都市委办公厅 成都市人民政府办公厅印发〈成都市进一步推动科技成果转化有力有效的若干政策措施〉的通知》（成委厅〔2023〕48号），特制定本实施细则。

一、申报条件。

（一）示范应用场景项目必须在申报时已完成建设、验收，已投入运营且落地在成都；同一项目（应用的主要核心技术、产品、模式等）获得过市级财政资助的（例如已立项的科技项目等）不能重复申请奖励；

（二）示范应用场景项目的技术提供方应在本项目领域获得不少于1件授权发明专利或3件实用新型专利、软件著作权、版权等，具有创新性、公共性、示范性和应用推广价值，形成完整行业解决方案；

（三）同一家企业每年累计申请项目原则上只能1项。

二、支持标准

采取以奖代补方式，对符合条件的评选主体从成都市新经济发展专项资金中给与一次性奖励（不超过项目建设成本）。

对入选示范应用场景项目的建设企业，按综合评价排名取前3名评为一等奖，奖励金额100万元；80分以上评为二等奖，奖励金额70万元；70—79分评为三等奖，奖励金额50万元；60—69分评为优秀奖，奖励金额30万元。

三、申报材料。

（一）示范应用场景申报书；

（二）申报单位统一社会信用代码注册登记证（照）复印件（加盖公章）。

（三）项目验收报告（复印件，加盖单位公章），需包含如下内容：

1.项目建设时间；

2.项目所属领域（智能生产、智慧治理、智慧生活等）；

3.项目实施目标、内容、实际总投资、技术方案、持续运营模式、运营团队；

4.对项目创新性、形成各类标准（含国际、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准）情况；

5.项目在行业内的示范效果、可推广性情况；

6.行业解决方案的可行性、合理性；

7.其它成功应用场景案例；

8.项目技术成果、指标的证明材料，包括但不限于项目申请国际、国内专利、软件著作等知识产权情况（项目的技术提供方在本项目领域拥有不少于1件授权发明专利或3件实用新型专利、软件著作权、版权等的情况及证明材料），发表论文情况（注明期刊），第三方测试报告等；

9.经济效益：节省成本、示范推广收入和提高效率的情况。

（四）场景项目建设专账（加盖单位公章）、建设开支有关合同、票据等材料；

（五）应用场景照片；

（六）已获得荣誉的印证材料。

四、政策咨询

市经信局市新经济委场景建设处（元宇宙产业处）

联系电话：028-61884657

五、其他

（一）年度项目申报时间、支持方向、申报要件等具体规定以当年发布的申报指南为准，年度申报指南通过市经信局市新经济委门户网站公开发布。申报单位按申报通知要求编制申报材料报送区（市）县业务主管部门审核，区（市）县业务主管部门审核通过后行文上报市经信局市新经济委。

（二）同一企业或机构的同一项目补贴按照就高不就低原则只能享受一次。符合政策支持的项目在市经信局门户网站上予以公示，公示无异议后按程序予以支持。

（三）申报主体在项目资金拨付前若出现犯罪、行政处罚记录和失信等不良记录，或申报主体破产、注销、迁出成都等情况，将取消项目支持资格。

（四）本实施细则所述“申报材料”是指申报政策扶持所需提供的基本材料，申报时政策主管部门可在申报通知中要求申报单位（企业）提供其他必要的申报材料；复印件均须加盖申报单位（企业）公章，各区（市）县对上报项目申报材料的完整性负责，申报材料的原件在项目审核、审计时使用。

（五）以上政策内容，如遇政策调整，以调整后的新政策为准；本实施细则由市经信局市新经济委负责解释，自2023年XX月XX日起施行，至2028年XX月XX日止。

附件：示范应用场景评选标准

附件

示范应用场景评选标准

| 一级指标 | 二级指标 | 备注 |
| --- | --- | --- |
| 基本要求 | 建设及规划的合理性 | 是否以区域的相应吸引力研究对应的市场范围与层次，以市场导向为基础规划建设场景项目 |
| 场景建设经费投入及建设规模 |  |
| 科技应用 | 项目的技术提供方在本项目领域拥有不少于1件授权发明专利或3件实用新型专利、软件著作权、版权等的情况及证明材料 |
| 与实体经济融合发展 | 场景项目创新性 |  |
| 场景项目用户体验 | 从用户角度出发，场景项目对城市治理和生产生活等带来的良好体验感 |
| 商业模式 | 是否具备自我造血，可持续发展能力 |
| 场景项目风险点评估与对策 | 客观分析场景项目面临的各种风险及应对措施 |
| 综合效益 | 是否坚持生态优先原则 | 在生态保护与其他方面冲突时，以生态环境优先 |
| 是否具备复制推广性 | 形成的做法和经验具备可复制性，可在面上进行推广 |
| 场景项目的市场竞争能力（知名度、美誉度、市场吸引力、市场宣传等） | 是否在国际国内有一定影响；是否有域外机构前来考察，邀请/复制到外地落地；是否通过媒体、互联网等开展宣传；场景项目的未来市场容量、市场份额、发展趋势及客户群体等 |